

Premio

## “RIDURRE sí Può nelle MARCHE”

- Edizione 2012 -

Giornata sulla prevenzione  
della produzione dei rifiuti



SCHEDA Progetto/Attività NUM. 6	
	<h1>RIUsare per Ridurre. Il nuovo centro del Riuso RIU'</h1>
<b>Soggetto attuatore:</b>	Comune di Santa Maria Nuova
<b>Località di attuazione:</b>	Comune di Santa Maria Nuova
<b>Categoria:</b>	Ente Comunale
<b>Tipologia di rifiuto interessato:</b>	Vario
<b>Obiettivo:</b>	Favorire la diffusione di un utilizzo razionale delle risorse e di una cultura del riuso attraverso il recupero e la redistribuzione agli utenti di oggetti e materiali suscettibili di riutilizzo, altrimenti destinati allo smaltimento in discarica, agevolando allo stesso tempo le fasce più deboli della cittadinanza.
<b>Soggetti destinatari:</b>	Cittadini
<b>Altri attori:</b>	
<b>Contatti:</b>	Referente: Angelo Santicchia e-mail: sindaco@santamarianuova.an.it

Con il patrocinio di:

### **Motivazione, descrizione generale e carattere innovativo dell'azione di prevenzione dei rifiuti**

Il comune è già titolare di una ludoteca regionale del Riuso RIU e sarà il primo ad ospitare anche un centro Del Riuso che verrà adoperato anche come strumento di finalizzazione dell'attività educativa svolta dalla ludoteca

### **Replicabilità e trasferibilità dell'azione di prevenzione**

Il progetto intende porsi come progetto pilota e fare rete con gli altri centri del riuso regionali

### **Aspetti comunicativi**

Allo scopo di fornire alla cittadinanza tutte le informazioni utili al funzionamento e alle modalità di fruizione del Centro sono stati distribuiti depliant pieghevoli. I contenuti del depliant saranno in lingua italiana e nelle lingue ufficiali delle due comunità etniche maggiormente rappresentate nel comune di Santa Maria Nuova. Un pannello informativo di formato 70X100 sarà apposto all'ingresso del centro. Le comunicazioni avverranno attraverso il sito istituzionale del comune, il blog e i social network. Sono previste assemblee pubbliche di democrazia partecipativa confrontarsi ed ascoltare i cittadini.

### **Valore etico e sociale**

### **Effetti sull'occupazione**

Possibilità di creare posti di lavoro

Con il patrocinio di:

