

Premio

## “RIDURRE sí Può nelle MARCHE”

- Edizione 2012 -

Giornata sulla prevenzione  
della produzione dei rifiuti



SCHEDA Progetto/Attività NUM. 10	
 <h2 style="text-align: center;">SCEGLI IL COMPOSTAGGIO DOMESTICO</h2>	
<b>Soggetto attuatore:</b>	Comune di Camerano (AN)
<b>Località di attuazione:</b>	Comune di Camerano
<b>Categoria:</b>	Ente Pubblico
<b>Tipologia di rifiuto interessato:</b>	Rifiuti organici
<b>Obiettivo:</b>	Il progetto mira alla riduzione della produzione dei rifiuti organici e creare momenti educativo in grado di sviluppare una maggiore coscienza dei cittadini sui temi della sostenibilità e del recupero delle risorse naturali.
<b>Soggetti destinatari:</b>	Cittadini di Camerano
<b>Altri attori:</b>	Consorzio Conero Ambiente- Cns - Ideal Service- Cosp
<b>Contatti:</b>	Referente: Costantino Renato e-mail: <a href="mailto:costantino77@gmail.com">costantino77@gmail.com</a> web: <a href="http://www.comune.camerano.an.it/sa/sa_p_testo.php?idservizio=10060">http://www.comune.camerano.an.it/sa/sa_p_testo.php?idservizio=10060</a>

Con il patrocinio di:

### **Motivazione, descrizione generale e carattere innovativo dell'azione di prevenzione dei rifiuti**

L' iniziativa, oltre ad offrire ai partecipanti la possibilità di approfondire il tema della riduzione dei rifiuti, prevede di incentivare chi composta in proprio beneficiando di una riduzione della tariffa sui rifiuti che sarà applicata alle famiglie o utenti che inoltrino apposita domanda.

Le fasi attuative possono essere sintetizzate in: 1) Informativa 2) Formativa 3) Richiesta da parte dell'utente di aderire al compostaggio tramite apposita modulistica 4) Consegna di compostiere fino ad esaurimento 5) incentivazione all'acquisto di compostiere o a creare compostier "fatto in casa" o a compostaggi alternativi come il cumulo e la concimaia

### **Replicabilità e trasferibilità dell'azione di prevenzione**

Si cercherà nel tempo il numero di cittadini attivi su questa buona pratica, che può considerarsi continua nel tempo. Il progetto può inoltre considerarsi assolutamente trasferibile qualsiasi Comune.

### **Aspetti comunicativi**

La comunicazione è stata effettuata in maniera periodica e capillare attraverso lettere ai cittadini, web (sito e social network), serate formative, giornata informativa al Centro Ambiente e passaparola per far riflettere sull'opportunità di questa pratica sia dal punto di vista economico che ambientale e per favorirne la diffusione.

### **Valore etico e sociale**

Il progetto ha come risultato quello della riduzione alla fonte dei quantitativi di rifiuti da smaltire in discarica e quindi dei relativi costi da sostenere e una maggiore coscienza dei cittadini sui temi del recupero delle risorse naturali

### **Effetti sull'occupazione**

Nessuno

Con il patrocinio di: